

김관태

성남시 분당구 서현동

iamkwantaekim@gmail.com

linkedin.com/in/kwantae-profile

kwantae.com

Product Business Lead, FORCETELLER

PROFESSIONAL SUMMARY

SurveyMonkey에서 글로벌 웹 경험과 B2B 제품을 설계했고, 운철기삼에서는 14명의 크리에이티브 조직을 이끌었습니다. 채용·육성과 디자인 리뷰, 한국·영문 제품 디자인 시스템을 맡았고, 리서치에서 발견한 문제를 제품 개선으로 연결했습니다. 현재는 포스텔러 사업부를 맡아 사용자 경험과 사업 지표를 함께 보며 제품 방향을 결정합니다.

경력

2021.08-현재

운철기삼 (UN7QI3)

판교역로 180 알파타워

Product Business Lead, FORCETELLER

Design Lead → Creative Lead → Product Business Lead

- 4명의 디자인 조직을 콘텐츠 디자이너 포함 11명으로 키우고, 아트 3명을 더한 14명(PD 8·아트 3·콘텐츠 3)의 크리에이티브 조직을 이끌었습니다.
- 실무·임원진 채용 인터뷰에 참여하고 성과평가를 직접 결정했습니다. 첫 한 달의 주간 1:1과 5년간 48회의 월간 지식 나눔으로 팀의 적응과 성장을 도왔습니다.
- 작업 시작 3일 이내의 리뷰 회의에서 문제와 방향을 확인하고, 임원진 승인 전 디자인을 검수했습니다. 한국·영문 서비스의 제품 디자인 시스템을 구축했습니다.
- ID의 조사 방향과 결과 문서의 정보 위계를 잡았습니다. 5개 세그먼트 설문은 질문 설계와 3,343개 응답 분석을 맡아 경영진과 제품 개선 방향을 결정했습니다.
- 현재 포스텔러 사업부를 맡아 제품·개발·마케팅·운영을 조율합니다. 신규 사용자 설문에서 출발한 Live Demand와 첫 결제·장기 미구매 고객용 패키지를 팀과 함께 운영하며 탐색·결제 전환 데이터를 제품 개선에 반영했습니다.
- Claude Code와 Notion으로 경쟁사 조사·마케팅 분석·주 6개 광고 기획안과 제작 프롬프트 생성을 자동화해 6개월간 실제 광고 운영에 사용했습니다.

2020.02-2021.07

SurveyMonkey

San Mateo, California

Lead Visual UX Designer

Marketing Design System · Global Web Experience

- 디자이너, 엔지니어와 웹 프로덕트 매니저가 글로벌 웹페이지에서 일관되고 긍정적인 브랜드 경험을 만들 수 있도록 Marketing Design System을 리드했습니다.
- 리드로서 디자인 시스템의 설계, 문서화와 고도화를 책임지고, 새롭게 정립된 Momentive 브랜드를 글로벌 웹 경험에 연결했습니다.

경력

2017.02-2020.02

SurveyMonkey

San Mateo, California

Sr. Visual Designer

Marketing Design System · Market Research Solutions

- Marketing Design System과 Market Research Solutions(MRX) 제품의 디자인을 리드했습니다.
- MRX의 사용자 플로우와 로우·하이파이 와이어프레임부터 비주얼·인터랙션 디자인, 프로토타이핑, 사용자 테스트, 개발 협업, QA와 출시 후 데이터 기반 개선까지 엔드투엔드 경험을 설계했습니다.
- MRX Early Access Program(EAP) 티저와 출시 경험을 설계해 150+ 고객 등록을 지원했고, 이후 유료 전환과 계약으로 이어졌습니다.
- MRX 제품군은 2021년 회사 전체 매출의 28%를 차지하며 핵심 성장 사업으로 자리 잡았습니다.

2013.06-2017.01

SurveyMonkey

Palo Alto, California

Designer

Brand · Campaign · Web Design

- LinkedIn, SlideShare와 미디어 채널에 배포되는 시장조사 리포트와 eBook을 콘셉트부터 디자인했습니다.
- B2B·B2C 캠페인을 위한 뉴스레터, 이메일 프로모션, 광고, 세일즈 자료와 랜딩 페이지를 디자인하고 코딩했습니다.
- 글로벌 웹페이지와 마케팅 캠페인의 비주얼 디자인과 번역 지원을 최적화해 트래픽과 가입 전환 향상에 기여했습니다.

2012.02-2013.06

Olive Media

San Francisco, California

UX/UI Designer

Design · Front-end · QA

- Olive One 홈페이지와 연관 웹 경험을 설계했습니다.
- HTML/CSS 구현과 엔지니어 협업 디자인 QA를 담당했습니다.

핵심 역량

디자인 조직 리더십

- 채용·성과평가·온보딩·1:1
- 디자이너 코칭·월간 지식 나눔
- PM·개발·사업 조직과 방향 합의

리서치 기반 제품 판단

- IDI 방향 설정·설문 질문 설계
- 응답 분석·제품 개선안 결정
- 탐색·첫 결제·재활성화 지표 해석

디자인 품질과 시스템

- 문제·사용자 흐름 중심 디자인 리뷰
- 한국·영문 제품 디자인 시스템
- AI 기반 광고 조사·기획 자동화

학력

웹디자인 및 뉴미디어 학사

Academy of Art University

2013

Human-Computer Interaction for User Experience Design

MIT Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory (CSAIL)
 Issued Sep 2020
 Credential ID 1520193949

UX & Web Design Master Course: Strategy, Design, Development

Udemy, Inc.
 Issued Jul 2020
 Credential ID
 UC-7fdc5ef5-9d98-4026-8948-19c2aa5b0fdd

수상

Celebrate the Journey Award

SurveyMonkey · Marketing

2019